**Vinařská unie zásadně nesouhlasí s návrhem na zavedení daně z tichých vín**

**Vinařská unie odmítá úvahy o zavedení spotřební daně na tichá vína, která by poškodila tuzemský trh a vinaře. V případě jejího zavedení reálně hrozí, že Česko zmizí z vinařské mapy Evropy.**

Vinaři čelí nejhorší krizi za posledních 10 let. Musí se vyrovnávat s dopady klimatických změn, nadbytkem hroznů i tvrdému konkurenční prostředí. Z nejnovějších dat vyplývá, že asi jen tři lahve z deseti na regálu obchodů pochází z domácí produkce. *„Ostatní EU země podporují své vinaře nulovou spotřební daní. Jakékoliv její navýšení teď, ve chvíli, kdy je trh zaplaven zahraničním vínem a náklady na pěstování hroznů převyšují jejich prodejní cenu, by bylo hřebíčkem do rakve mnoha producentů,“* říká Ondřej Beránek, prezident Vinařské unie a ředitel společnosti BOHEMIA SEKT.

Úvahy o zavedení spotřební daně na tichá vína se objevují vždy, když je potřeba nalézt finanční prostředky pro napjatý státní rozpočet. *„Argumentace vyšším výběrem daní je zcela lichá, v takto konkurenčním prostředí se zavedení daně okamžitě promítne do cen. Vláda mylně předpokládá, že český zákazník vše snese a připlatit si dalších 10 nebo 20 Kč pro něj není problém,“*říká Ondřej Beránek. Rovněž upozorňuje, že podle průzkumu Vinařské unie provedeného před posledními volbami do Poslanecké sněmovny (na podzim 2021) se drtivá většina politických stran vyslovila v neprospěch zavedení daně.

Podle unie jsou spotřebitelé při nákupu vína velmi citliví na cenu. Víno je zbytný produkt, který lidé v případě zdražování z nákupních seznamů škrtají jako jednu z prvních položek. Razantní navýšení cen by s jistotou znamenalo významný pokles prodejů. Vláda by navíc spustila dominový efekt, který zasáhne nejen vinařský sektor, ale také turismus a další navázaná odvětví. Podstatnou ztrátou pro tuzemskou ekonomiku může být také rozvoj přeshraničního nakupování, jelikož nulová daň na tichá vína platí také v sousedním Německu, Rakousku i Slovensku.

***O Vinařské unii ČR:***

*Vinařská unie ČR sdružuje nejvýznamnější tuzemská vinařství. Jejím cílem je podporovat rozvoj vinařské a vinohradnické kultury v ČR, napomáhat spolupráci mezi významnými vinaři, poskytovat profesní know-how a přiblížit fungování a prostředí výroby a distribuce českých a moravských vín široké veřejnosti. V současné době zastupuje téměř tři desítky vinařských subjektů, které společně vyrobí více než třetinu tuzemské produkce vína a které přímo obhospodařují téměř pětinu vinic v Čechách a na Moravě.*

Kontakt pro média:

Michaela Vrbová

vrbova@peprconsulting.cz

737 755 094